

Anonimo Veneziano

Venezia è un luogo differente da qualsiasi altro. Non ci sono analogie tra Venezia e il resto del mondo. Qui sono differenti le attività e le opere dell'uomo. La sapienza antica degli artigiani, l'operosità creativa dell'industria, la tradizione secolare del commercio, la ricchezza e la tipicità del territorio e dei suoi frutti.

Tutto questo è Venezia. La sua identità e il suo stile di vita rappresentano quel particolare valore aggiunto che si trasfonde in tutti i prodotti e le attività che la caratterizzano. Non vi è nessuna analogia tra ciò che viene fatto qui e ciò che viene fatto altrove. La preziosità degli arredi, il valore del silenzio, la luce cangiante dei vetri, gli effluvi di una cucina al tempo stesso locale e cosmopolita, antica e moderna. L'identità di Venezia non si ferma al suo inestimabile patrimonio architettonico e artistico, ma è fatta anche di questo: un'esperienza emozionale inimitabile, una dimensione slow.

Il progetto **Anonimo veneziano** nasce per dare spazio a questa dimensione del *venetian way of living* e per promuoverla non solo agli occhi dei turisti e dei visitatori stranieri, che non sempre riescono a conoscere e apprezzare la sua vera essenza, ma anche verso tutti gli stakeholders nazionali e internazionali che operano e investono nell'area della città.

Anonimo veneziano vuole essere quindi anche uno strumento di comunicazione trasversale nelle mani delle aziende per restituire un *plus* di identità e valori alle proprie produzioni e all'immagine del territorio nel suo complesso. Per catturare l'anima emozionale di Venezia, Venezi@Opportunità ha condotto un'indagine approfondita sul campo, chiedendo a chi vive la città ogni giorno di raccontarne l'identità più profonda e di confrontarlo con la percezione che all'esterno si ha di Venezia e dei suoi valori. L'evento sarà un'occasione per scoprire il *venetian way of living*, e non solo ...

Programma:

Progetto Anonimo Veneziano

Relazione della Presidente di Venezi@Opportunità dott.ssa **Maria Raffaella Caprioglio**

Sondaggio ISPO

Prof. **Renato Mannheimer**

Contributi filmati

Presidenti delle Associazioni di Categoria:

Confindustria, **Luigi Brugnaro**

Coldiretti, **Jacopo Giraldo**

Confesercenti, **Francesco Mattiazzo**

Confartigianato, **Marco Semenzato**

Confcommercio, **Massimo Zanon**

Confederazione Nazionale Artigianato, **Gabriele Zuppati**

Gli strumenti di comunicazione

Gianfranco De Gregorio Pomilio Blumm

Interventi delle istituzioni

Regione, Provincia e Comune

Intervento conclusivo

Presidente Camera di Commercio Venezia **Giuseppe Fedalto**



FUSTELLA



FUSTELLA



ANONIMO VENEZIANO



È LIETA DI INVITARLA

IL 26 OTTOBRE 2012 ALLE ORE 17.00

SCUOLA GRANDE DI SAN ROCCO

3054, SAN POLO - VENEZIA

