



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



LA TUTELA DEI DISEGNI E MODELLI

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA

Unioncamere del Veneto, VEGA
Parco Scientifico e Tecnologico
Via delle Industrie 19/C, Edificio Lybra (Sala Europa)



Unioncamere
Veneto



Camera di Commercio
Venezia

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Fino ad una decina di anni fa, la tutela delle creazioni tramite modello (allora si chiamava "modello ornamentale") era limitata solo ad alcuni ambiti merceologici o rappresentava una scelta di secondo livello.

Con il cambio di normativa imposto dalle norme comunitarie (dapprima con una direttiva di armonizzazione delle nazionali e poi con l'istituzione dei disegni comunitari), tale istituto ha avuto un'espansione enorme e, oggi, si registrano moltissimi disegni e modelli e la tutela loro accordata dalle istituzioni si rivela spesso efficace.

Il maggior ricorso alla tutela dei modelli e disegni è dovuto a vari fattori, quali anche, la minore difficoltà a dimostrare l'originalità della creazione (prima si richiedeva uno "speciale ornamento" mentre ora si richiede un "carattere individuale"), la possibilità di cumulo con altre forme di tutela quali ad es. i marchi tridimensionali o il diritto d'autore, l'ampiamiento dell'oggetto della protezione potendosi ora tutelare come disegni e modelli anche i loghi o la presentazione di informazioni o altri oggetti cui prima era preclusa la protezione come modelli.

Il seminario rientra nella terza edizione del Roadshow Marchi e disegni comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM

(Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

L'evento vuole offrire proprio una panoramica sull'istituto dei disegni e modelli riunendo un panel di esperti di diversa provenienza territoriale e professionale.

Si discuterà dei requisiti per l'ottenimento della protezione come disegni e modelli quali la novità, il carattere individuale o la liceità tanto nelle procedure di registrazione quanto nelle procedure di cancellazione.

Si parlerà del design comunitario non registrato come forma alternativa alla registrazione così come dei limiti e delle potenzialità dello strumento riconosciuto dal Regolamento sui disegni e modelli. Non da ultimo, si affronterà il tema del marchio tridimensionale e del diritto d'autore come forme alternative o complementari alla tutela tramite disegno o modello.

A seguire, si terranno due focus paralleli per approfondire, insieme agli esperti intervenuti nella mattinata e previa iscrizione dei partecipanti, i temi della tutela dei disegni e modelli: buone prassi per la costruzione di un'esclusiva efficace e la tutela dei marchi e la scelta di un marchio forte.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA, PREVIA ISCRIZIONE

PROGRAMMA

09.00 – 09.30	Registrazione Partecipanti
09.30 – 09.50	Saluto istituzionale Francesco Pareti, Vice Segretario Generale Unioncamere del Veneto Giuseppe Molin, Vice Presidente Camera di Commercio di Venezia
09.50 – 10.00	Presentazione del Progetto su scala nazionale Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
10.00 – 10.30	I requisiti per l'ottenimento della protezione come disegni e modelli Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Proprietà intellettuale Università degli Studi di Perugia
10.30 – 11.00	Come eseguire le ricerche di anteriorità sui disegni e modelli Ing. Roberto Santolamazza, Direttore, Treviso Tecnologia
11.00 – 11.30	Il design non registrato Rossella Giordano, Avvocato, Studio Legale Borghese
11.30 – 12.00	Oltre i disegni: come, quando e perché si può cumulare la protezione Giovanni F. Casucci, Avvocato, Bardehle Pagenberg
12.00 – 12.30	Dibattito tra i relatori e il pubblico moderato da Maurizio Borghese, Avvocato, Studio Legale Borghese
12.30 – 13.30	Buffet
13.30 – 14.30	Focus pomeridiani La tutela dei disegni e modelli: buone prassi per la costruzione di un'esclusiva efficace La tutela dei marchi e la scelta di un marchio forte

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **9 Luglio 2013**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 02 7200 0148 oppure tramite email: marchiedisegni@gmail.com

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario **"LA TUTELA DEI DISEGNI E MODELLI"**

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel.: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com

studi@consorziocamerale.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel.: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com
studi@consorziocamerale.eu