L’IDEA D’IMPRESA E UNA BUONA ORGANIZZAZIONE PER REALIZZARLA

L’ESSENZA DEL FARE IMPRESA

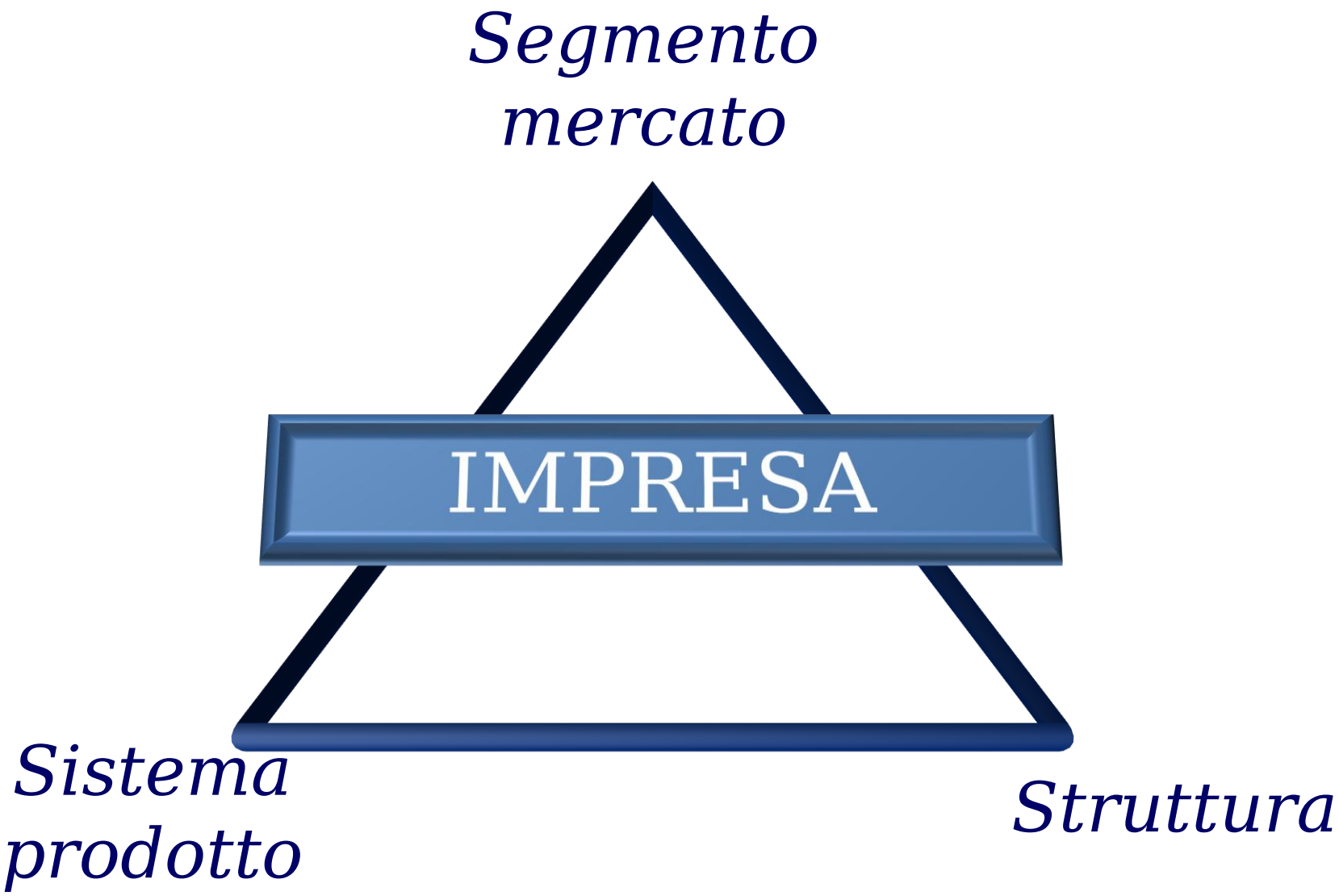
1. **Le imprese vogliono CRESCERE, fare PROFITTI e DURARE nel tempo**
2. **Sono i CLIENTI che consentono di raggiungere qs obiettivi**
3. **I clienti sono portatori di BISOGNI, necessità e desideri: le imprese dovranno essere brave a capire questi bisogni e …**
4. **OFFRIRE una RISPOSTA di VALORE per i bisogni dei clienti**
5. **In tutto questo processo l’impresa è guidata dall’IMPRENDITORE che la dirige e ne coordina tutta l’attività**
6. **L’IMPRENDITORE è la figura chiave per il successo dell’impresa**
7. **Molto importante è anche la performance delle PERSONE che a vario titolo lavorano per l’impresa (FORNITORI compresi): la bontà della loro prestazione, singola e di tutto il team, dipende in grande misura dalla LEADERSHIP dell’imprenditore, cioè dalla sua capacità di guidare, motivare e ottenere risultati da queste persone.**

IL RUOLO IMPRENDITORIALE

Per il successo dell'impresa è importante che crescano anche le capacità imprenditoriali per interpretare al meglio i vari risvolti del ruolo imprenditoriale:

1. **caratteristiche personali: valori forti ma mente aperta … persona solida ma disponibile al cambiamento e interessata all'apprendimento**
2. **capacità di visione strategica: vedere il futuro prima e meglio degli altri**
3. **capacità relazionali e di comunicazione**
4. **capacità commerciali, relazionali e negoziali per favorire lo sviluppo del business**
5. **capacità manageriali, organizzative e decisionali**
6. **leadership e carisma per guidare, motivare, stimolare e responsabilizzare il proprio team (interni + esterni)**
7. **capacità tecniche: conoscenze, competenze ed esperienze nel proprio settore**
8. **capacità pratiche: far realizzare il massimo col minimo, rapidamente e mettendoci mano quando serve**
9. **capacità di comprendere e presidiare i conti dell'impresa**
10. **…**

FORMULA IMPRENDITORIALE

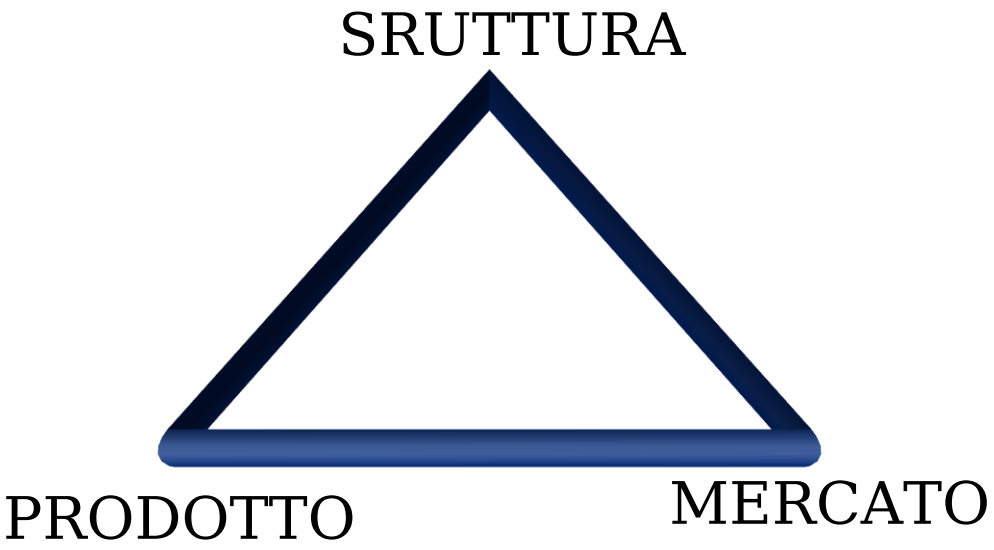


STRUTTURA PIATTA di una MICRO-IMPRESA

PRODOTTO *MERCATO*

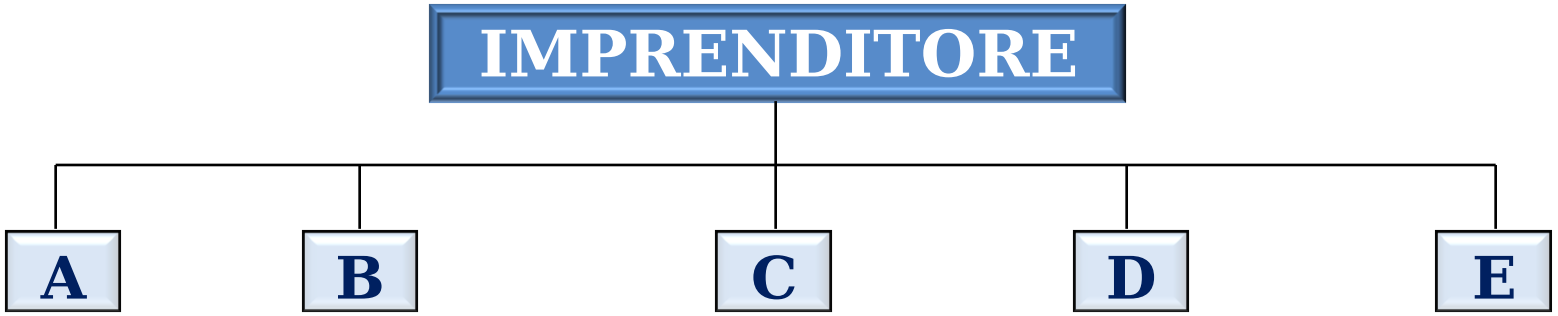
- Quando un’impresa nasce (specie se con risorse molto limitate) fanno tutto i titolari …
- La sfida è quella di conquistarsi un primo spazio di mercato e contemporaneamente sviluppare i propri prodotti e servizi
- Attenzione a non dare troppa enfasi al prodotto rimandando continuamente l’approccio al mercato!!!

LA PRIMA CRESCITA E LA FASE DI PASSAGGIO



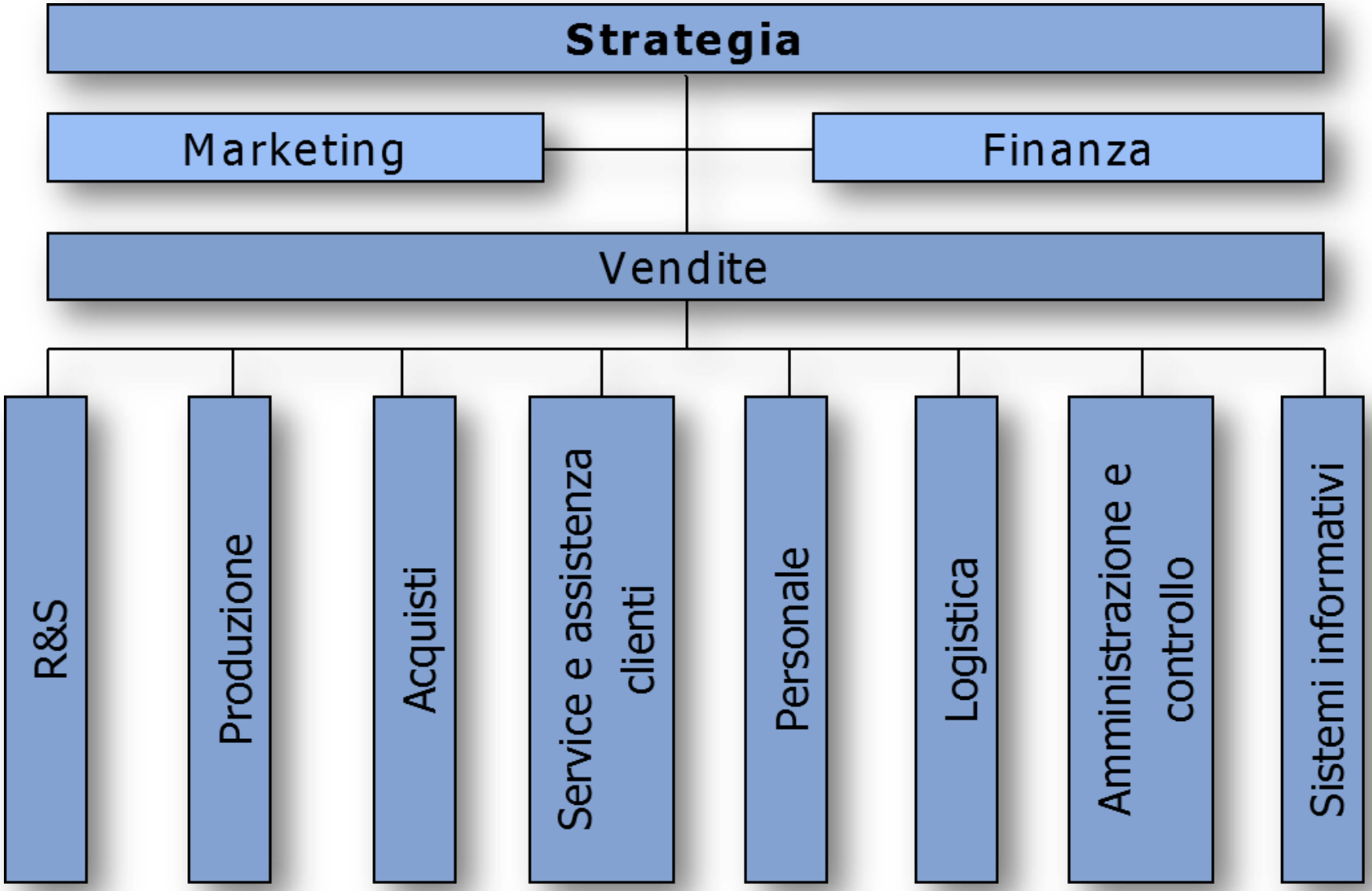
- Quando le cose iniziano ad andare bene … i titolari non ce la fanno più! → Nasce l’esigenza di creare una struttura!
- Probabilmente l’impresa procederà ad alcune assunzioni … sicuramente aumenterà il numero di collaboratori a vario titolo …

STRUTTURA ELEMENTARE DI PICCOLA IMPRESA



- un solo livello gerarchico: il capo decide e gli altri eseguono!
- … Dopo un ulteriore crescita, con maggiore complessità, la struttura collassa perché:
  - cresce il numero delle eccezioni
  - occorrono competenze specialistiche
  - diventa necessario delegare qualcosa … e quindi predisporre sistemi e strumenti di controllo: occorre un “salto” di qualità organizzativo!

STRUTTURA FUNZIONALE in una MEDIA IMPRESA



Le CRITICITA' nelle PICCOLE IMPRESE

NELLE PICCOLE IMPRESE:

- ✓ siamo in pochi
- ✓ il tempo non basta mai, siamo sempre indietro
- ✓ i capitali dell'impresa sono quelli della famiglia … il business si deve autofinanziare
- ✓ le competenze non sono mai a 360°, ci sono aree scoperte: LO STESSO TITOLARE NON E' UN TUTTOLOGO …
- ✓ i consulenti costano e non è sempre facile accordarsi e collaborare in modo produttivo
- ✓ … quali sono le cose da fare subito?

PASSARE DAL DIRE AL FARE: LE CRITICITA’

- OCCORRE COORDINARE TANTE COSE E IL LAVORO DI TANTE PERSONE …
- IL FATTORE TEMPO E’ DECISIVO
- I COSTI INIZIANO A PRESENTARSI E …
- … LE VENDITE POTREBBERO ESSERE UN PO’ PIU’ LENTE DEL PREVISTO
- LA PARTE GIURIDICA E FORMALE: DALLA SCELTA DEL COMMERCIALISTA A QUELLA DELLA FORMA GIURIDICA
- I FINANZIAMENTI INIZIALI: A CHI RIVOLGERSI? COME PRESENTARSI?
- IL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

CONTENERE I COSTI FISSI?

- CHIAMARLI COSTI FISSI SIGNIFICA VEDERLI SOLO COME UN QUALCOSA CHE VA A “TASSAMETRO” …
- CHIAMARLI COSTI DI STRUTURA SIGNIFICA SOTTOLINEARE IL RUOLO DI SUPPORTO E IL VALORE APPORTATO ALLE ATTIVITA’ DELL’IMPRESA
- OCCORRE TROVARE UN EQUILIBRIO …
- QUALI SONO I COSTI CHE SI POSSONO VARIABILIZZARE?
- COME RISPONDERE A QUESTE DOMANDE?
- COME CONVIENE IMPOSTARE LA NS FORMULA IMPRENDITORIALE?

LA TECNOLOGIA E LA FORMULA IMPRENDITORIALE

- LE NUOVE TECNOLOGIE, SOPRATTUTTO QUELLE LEGATE A INTERNET E ALL'INFORMATICA IN GENERALE, CONSENTONO NUOVE SOLUZIONI
- IL MONDO DEI SERVIZI OFFRE SEMPRE PIU' PROPOSTE FLESSIBILI …
- SE CI CONCENTRIAMO SULLA RICERCA DEI CLIENTI E SULLE SOLUZIONI AI LORO BISOGNI, LE STRUTTURE CI SONO GIA' E NON OCCORRE REPLICARLE …
- LA STRATEGIA POTREBBE ESSERE DEFINITA "SMONTA E RIMONTA"

I PROCESSI CHIAVE

- SONO LE ATTIVITA' SVOLTE DALL'IMPRESA CHE CONSENTONO DI PORTARE BENI E SERVIZI NELLA DISPONIBILITA' DEI CLIENTI
- LE ATTIVITA' SI POSSONO SVOLGERE IN MODO PIU' EFFICACE E PIU' EFFICIENTE
- SVILUPPARE LA MENTALITA' DEL MIGLIORMENTO CONTINUO
- PERIODICAMENTE E' CONSIGLIABILE FERMARSI UN ATTIMO, RILASSARSI E … PENSARE A NUOVE SOLUZIONI, NUOVI PARADIGMI …

IL CONTRIBUTO DI SAGGE POLITICHE DI BILANCIO

- **GLI ECCESSI DI DEBITO NON SONO PIU' TOLLERATI DAI MERCATI**
  - **a livello di finanza aziendale**
  - **a livello di finanza pubblica**
  - **e anche a livello di finanza privata**
- **LA LEVA DELL'EVASIONE FISCALE NON SARA' PIU' PRATICABILE (oltre ad essere illegale …)**
- **E' SAGGIO E INTELLIGENTE CURARE AUTOFINANZIAMENTO ED EQUILIBRI FINANZIARI**